



Verksamhetsplan för 2022

Föreningen kommer att fortsätta sitt arbete med att skapa medlemsnytta genom exempelvis frukostmöten. Då på olika teman och med gäster som stärker kompetensen hos våra medlemmar. Vi kommer fortsatt att verka för att vara en kompetenspartner och skapa erfarenhetsutbyte inom områden såsom pedagogisk utveckling och systematisk kvalitetsutveckling. Detta tillsammans med våra medlemmar.

Vi kommer fortsättningsvis att stärka samarbetet med regionala företrädare såsom Handelskammaren, branschförbund och Region Stockholm. Vi kommer att arbeta för att tillsammans värna och tydliggöra på ett faktabaserat sätt behovet av kompetens i regionen. Vi kommer att stärka och hjälpa organisationer såsom Handelskammaren att tydliggöra behovet av kompetens i regionen. Genom vårt nätverk kommer vi att jobba för att stötta våra medlemmar i arbetet med att skapa och förstärka kontakten med arbetsliv och branschföreträdare.

Vi kommer aktivt att verka för en kompetensmessa under hösten 2022 tillsammans med företrädare i regionen i syfte att tydliggöra kompetensbehovet i Stockholm idag och på längre sikt. En mässa riktad till anordnare i föreningen. Vi kommer vidare att genomföra ett förberedande arbete och undersöka förutsättningarna för en YH mässa 2023. En mässa riktad till potentiella studerande. Vi kommer även att verka för en mässa med SYV. Vi kommer dessutom inom ramen för momscompensationen till privata anordnare arbeta för att belysa behovet av en rimlig ersättningsmodell.

Information från föreningen kommer fortsättningsvis att skickas ut till alla medlemmar genom nyhetsbrev via e-post, men också finnas tillgänglig på föreningens hemsida. Föreningen kommer även att använda LinkedIn för att sprida information men även för att skapa opinion. Styrelsen kommer att delta i relevanta sammanhang, konferenser och sammanträden, i syfte att tillvarata och bevaka föreningens intressen samt bjuda in medlemmar till olika samkväm och olika kompetensutvecklande event. Styrelsen kommer att fortsätta föra en dialog med medlemmar om vilka frågor som de är intresserade av att vi lyfter och driver. Vad gäller medlemsaktiviteter vill vi undersöka hur vi kan tillgodose olika målgrupper inom våra medlemsorganisationer, vad gäller kommunikation, mötes forum och anordnade aktiviteter.